



Persbericht - 16 april 2008

GreenFever plant groots zonnepark in Veurne

GreenFever plant samen met het stadsbestuur de bouw van een grote zonne-energie centrale, 'Zonnepark Veurne'. Op de geselecteerde site kan een totaal vermogen van 2 MW aan fotovoltaïsche zonnecellen geplaatst worden, die minstens 25 jaar lang voldoende elektriciteit opwekken om 500 huisgezinnen van echte groene stroom te voorzien. Het project wordt veruit het grootste in de Benelux, en vertegenwoordigt een investering van 8 miljoen euro.

“‘Zonnepark Veurne’ wordt het eerste van een reeks projecten die kaderen in onze lange termijn doelstelling : de opbouw van een gediversifieerd portfolio aan duurzame productieprojecten, waar we dan mee aan de slag kunnen op de bredere energiemarkt,” verduidelijkt Maarten De Cuyper (oprichter GreenFever).

Zonnecellen hebben het voordeel dat er geen brandstof van welke aard dan ook moet aangevoerd worden om elektriciteit op te wekken, terwijl de technologie van de nieuwste generatie al een mooi rendement oplevert. Om dit in de verf te zetten zal extra aandacht naar de educatieve en toeristische aspecten gaan. Hierbij wordt bijvoorbeeld gedacht aan de plaatsing van een interactief informatiepaneel en de inrichting van een uitkijkpunt waar de ganse installatie kan overschouwd worden. Dit versterkt de voorbeeldfunctie van het zonnepark als duurzaam project, en van Veurne als energiebewust stadsbestuur.

“Het initiatief van GreenFever sluit naadloos aan bij de visie van onze stad op rationeel energiegebruik en de nood aan hernieuwbare energie,” zegt burgemeester en Vlaams Volksvertegenwoordiger Jan Verfaillie (CD&V). “Vanaf midden 2008 zullen alle stadsdiensten enkel nog 100% groene stroom gebruiken. Het is mooi dat we al snel een deel van die duurzame energie in onze eigen streek zullen produceren. Het is dan ook logisch dat het Zonnepark op onze volle steun kan rekenen.”

Europa heeft haar lidstaten ambitieuze doelstellingen opgelegd omtrent het gebruik en de productie van hernieuwbare energie. Daarom is er nood aan nieuwe investeringen in elke vandaag beschikbare groene technologie. De geplande zonnecentrale zal een piekvermogen van 2 Megawatt hebben, en een verwachte elektriciteitsproductie van 1,75 miljoen kilowattuur per jaar. Hiermee kunnen 500 huisgezinnen continu van groene stroom voorzien worden. Tevens wordt jaarlijks de uitstoot van 1150 ton CO₂ vermeden. Het zonnepark doet het daarmee even goed als 230 hectare bos.

“Deze energiecentrale is – net als een windturbine – niet afhankelijk van externe brandstoffen, wat bijdraagt tot de broodnodige diversificatie van de Belgische energieproductiemix, en een meer onafhankelijke energievoorziening”, merkt Stijn Lenaerts (mede-oprichter GreenFever) op. “Belangrijk is ook dat de prijs van deze groene energie niet beïnvloed wordt door fluctuaties op de oliemarkten, zoals we momenteel vaststellen bij fuel-based projecten.”



Voor het Leuvense GreenFever is het concept ‘duurzaam ondernemen’ ruimer dan enkel maar milieuvriendelijke energie produceren. “We willen in de eerste plaats een betrouwbare partner zijn voor alle betrokken partijen in dit project, en dat zijn er nogal wat”, aldus De Cuyper en Lenaerts. “Volledige transparantie over onze doelstellingen, werkmethode én cijfers staat daarbij centraal. We beschouwen elke partij als gelijkwaardige partner. Daardoor zullen ze zelf ook actief meedenken en constructieve ideeën aanleveren. Deze insteek maakt ondernemen een aangename bezigheid, en biedt ook de beste garanties op een lange, gezonde levensduur van het project zelf.”

Over GreenFever

GreenFever (www.greenfever.be) is een initiatief van Maarten De Cuyper en Stijn Lenaerts, en specialiseert zich in de ontwikkeling van duurzame energieprojecten.

Stijn Lenaerts (32) ging na zijn studies meteen aan de slag in de energiesector en werd al snel algemeen directeur van EBEM, een groene energieleverancier. Nu is hij een veelgevraagd adviseur in de sector, en eigenaar van een ICT-dienstenbedrijf dat energieleveranciers en eindverbruikers technische ondersteuning biedt.

Maarten De Cuyper (31) maakte carrière in de reclamesector. Bij Boondoggle, een Leuvense reclamebureau, bekleedde hij verschillende functies in het directiecomité. In 2006 behaalde hij een MBA aan de Vlerick school en begon zich toe te leggen op de internationale expansie van Boondoggle, dat nu kantoren heeft in Ierland, Nederland en China.

In 1999 studeerden Maarten en Stijn samen af als burgerlijk ingenieur, kort na de realisatie van hun eerste grote project samen : *YellowFever*, een mega-event met 5000 bezoekers, dat de ingenieurskring 10 jaar geleden terug op de kaart van feestend Leuven plaatste. Beide vrienden beslisten enkele maanden geleden dat de tijd rijp was voor een nieuw gezamenlijk project, dat ze *GreenFever* doopten.

Vandaag beschikt het duo over een ruime strategische en operationele ervaring in de energiesector, marketing-communicatie, algemeen bedrijfsbeheer en internationaal zakendoen. Deze complementariteit is ook hun grootste toegevoegde waarde : GreenFever kan hierdoor de integrale projectontwikkeling van grote duurzame energieprojecten verzorgen, en streeft ernaar op termijn een rol van betekenis te spelen in de Belgische en Europese energiesector.